

Présentation en vue de l'inscription à l'École de commerce de Strasbourg en France



Projet entrepreneurial présenté par
Raymonne Maéva Noualè Mba Bizo

Étudiante en Masters I
sciences économiques et gestion

Licenciée ès sciences
économiques et gestion
Université de Yaoundé II-Soa

Du sourire en Afrique

Hybrina : la rose des baumes à lèvres !

- ▶ Une solution aux lèvres cassées, fendillées, ravinées et desséchées
- ▶ Une solution à l'action de la canicule et de la sécheresse sur les lèvres africaines
- ▶ Une solution à certaines sautes d'humeur (le sourire sain est un accès au bonheur)
- ▶ Une estime de soi plus fiable ;
- ▶ Une Afrique plus rayonnante.



Présentation d'Hybrina

- ▶ Baume à lèvres ;
- ▶ Composition avec cire d'abeille, alcool cérylique, vaseline, colorants, arômes, parfums, phénol, acide salicylique et filtres solaires
- ▶ Flacons translucides de 8 ml ;
- ▶ Bocal résistant aux chocs thermiques ;
- ▶ Éclat sobre et discret ;
- ▶ Absence d'effets secondaires ;
- ▶ Respect des normes sociales et environnementales en vigueur au Cameroun ;
- ▶ Satisfaction des utilisateurs/trices ;
- ▶ Validité de deux (02) ans.



Cibles

- ▶ Victimes des lèvres sèches, gercées ou décolorées.
- ▶ Applications à la carte sont possibles en fonction des problèmes spécifiques que posent les clients.



Comment l'acheter ?

- ▶ Disponible dans les pharmacies et les supermarchés de Yaoundé au prix de 2.500 francs CFA ;
- ▶ Livraisons possibles dans le reste du territoire camerounais à partir des dépôts Orange Money ou MTN Mobile Money ;
- ▶ Solutions monétiques opérationnelles au Gabon et en France. Il faut y adjoindre des frais d'expédition qui dépendent des localités de résidences des clients.



Qui sommes-nous ?

- ▶ Entreprise familiale de droit camerounais ;
- ▶ Les sœurs Mba Bizo se spécialisent dans la production et la vente des produits cosmétiques.
- ▶ Fixation sur les lèvres ;
- ▶ Hybrina est leur premier produit et baume à lèvres ;
- ▶ Les sœurs Mba Bizo ne sont pas victimes de misandrie, notamment le fait de détester les hommes. Elles ont seulement choisi de se mettre ensemble pour voir jusqu'où elles peuvent porter et pousser l'entrepreneuriat féminin au Cameroun. D'ailleurs, les hommes font partie de la chaîne des livraisons. Leur initiative est en droite ligne avec la volonté du Président Paul Biya qui demande aux jeunes d'OSER.



Projet de développement de la marque Hybrina

- ▶ Monétisation des ventes en ligne ;
- ▶ Amélioration des conditions de production et de stockage ;
- ▶ Diversification des produits avec l'introduction d'un gommage et d'une huile à lèvres ;
- ▶ Conquête du marché national en intensifiant les ventes dans les 10 régions et les 58 départements que compte le Cameroun ;
- ▶ Projection dans le marché de la sous-région Afrique centrale avec des ventes (en ligne) dans un premier temps dans les capitales (Libreville au Gabon, Malabo en Guinée équatoriale, Bangui en Centrafrique, Brazzaville au Congo, Kinshasa en République démocratique du Congo, Kigali au Rwanda, Bujumbura au Burundi...) ;
- ▶ Projection dans le marché du grand voisin (Nigeria=près de 200 millions d'habitants, première démographie africaine) ;
- ▶ Densification des ventes avec un accès au réseau des Camerounais et des Africains de la diaspora.



Responsables du projet entrepreneurial

❖ Raymonne Maéva Noualè Mba Bizo (cheffe de projet)

- ▶ Étudiante en Masters I en sciences économiques et gestion ;
- ▶ Licenciée en sciences économiques et gestion ;
- ▶ Ancienne productrice des jeux de fruits ;
- ▶ Propriétaire d'une unité de pose des ongles et de coiffures pour femmes ;
- ▶ Alliage parfait son rêve de devenir entrepreneure avec sa formation universitaire en gestion et le projet de se créer une carrière de femme autonome au sein d'un Cameroun gagné par une gent féminine majoritaire et dépendante.

❖ Arielle Xaviéra Adourè Mba Bizo (assistante de projet)

- ▶ Étudiante en quatrième année Licence
- ▶ Commerciale de la marque Hybrina
- ▶ Chargée des livraisons et de la gestion des stocks ;
- ▶ Chargée du projet de monétisation en ligne.





Fin